



TID	PROGRAM 19 MAJ	UMEÅ FOLKETS HUS	TALARE / MEDVERKANDE
8.30-9.00	Incheckning och registrering		
9.00-9.20	Välkomna och inledning Samverkan för kompetensförsörjning i Västerbotten		Siv Forssén Regionkoordinator / Projektledare Arbetsmarknadskunskap Västerbottens Handelskammare
9.20-10.05	Arbetsgivarvarumärket som attraktionsverktyg vid rekrytering <ul style="list-style-type: none"> ◇ Vad kan man som företag vinna på att arbeta aktivt med sitt arbetsgivarvarumärke? ◇ Från Hej till Hej då! Trender, case och konkreta tips på hur du förbättrar medarbetarnas upplevelse genom hela medarbetarresan. 		Fredrik Stranne Senior Advisor / Business Development Director och grundare av Employer Branding byrån Coreworkers
10.05-10.25	Paus & fika		
10.25-11.10	Matchningsproblematiken – kan vi göra något åt den? <ul style="list-style-type: none"> ◇ Glappet mellan tillgänglig arbetskraft, ungdomars utbildningsval och arbetsgivarnas efterfrågan. ◇ Yrkesutbildning - efterfrågad arbetskraft 		Alexandru Panican Docent, Universitetslektor, FD i socialt arbete Lunds Universitet
11.15-12.15	WORKSHOP		
	Tema 1. Så attraherar och behåller du medarbetare Fredrik Stranne <ul style="list-style-type: none"> ◇ Vad kan man som företag vinna på att arbeta aktivt med sitt arbetsgivarvarumärke? ◇ Hur strategiska och konkreta satsningar kan bidra till att attrahera och behålla talanger. ◇ Under workshopen ges konkreta uppdrag som går att applicera direkt i organisationen. Material att jobba vidare med till alla deltagare i workshopen. 		Tema 2. Matchningsproblematiken - så löser vi den Alexandru Panican <ul style="list-style-type: none"> ◇ Snabbare kompetens till praktiska yrken och minskad ungdomsarbetslöshet ◇ Vad bör göras på regional och lokal nivå. ◇ Om betydelsen av lokala arbetsgivare, SYV:ar samt information till föräldrar ◇ Om samverkan - risker med samverkan - olika samverkansmodeller Kompetensattraktion via Yrkestraineer Handelskammarens alla projekt för snabbare kompetensförsörjning till praktiska yrken.
12.15-13.00	Lunch		

13.00-13.40 Hållbarhetskommunikation vid kompetensattraktion och varumärkesbyggande

- ◇ Hur åstadkommer man effektiv och trovärdig hållbarhetskommunikation?
- ◇ Hur kan ni arbeta för att dra nytta av ert hållbarhetsarbete?

Erik Elvingsson Hedén
VD, **SB Insight** och grundare av
Sustainable Brand Index

13.40-14.20 Hållbar kompetensförsörjning**Jämlikhet och mångfald – framgångsfaktorer i framtidens hållbara industrimiljöer**

- ◇ Verkligt hållbara industrimiljöer behöver tilltala, attrahera och behålla människor med en variation av kompetenser och bakgrunder.
- ◇ För att Västerbottens skogs- och industriföretag ska vara attraktiva bland de grupper som idag är starkt underrepresenterade på våra arbetsplatser, krävs kulturförändringar. Fler behöver tilltalas och fler behöver trivas.
- ◇ Linn Eckeskog och Anneli Lundmark berättar om rapporten **"Attraktiva arbetsplatser i Västerbotten"** (2021), där frågor om jämlikhet och mångfald står i fokus, och ger inblick i de projekt som rapporten har satt i rörelse.

Anneli Lundmark
Projektledare, **Skogstekniska Klustret**

Linn Eckeskog
Konsult, **Vkna Jämställdhetsbyrå**

14.20-14.40 Paus & fika**14.40-15.15 EURES - Arbetsförmedlingen i Europa**

Sveriges befolkning räcker inte till att bemanna vår arbetsplatser även om alla skulle ha rätt utbildning!

EURES - Arbetsförmedlingen hjälper till att hitta fler medarbetare inom EU-länder, Island, Liechtenstein, Norge och Schweiz

- ◇ Hur går det till och vad är viktigt att tänka på innan, under och efter rekrytering av kandidater?
- ◇ Möjligheter till ekonomiskt stöd till arbetsgivare som anställer från dessa länder

Annika Sund
EURES Adviser International recruitment **Arbetsförmedlingen/EURES Umeå**

15.15-15.55 PANELSAMTAL

Ledare och aktörer från olika branscher och sektorer i samhället delar sin syn på kompetensförsörjningsutmaningen och hur vi bäst kan lösa den tillsammans.

Helene Hellmark Knutsson, Landshövding Västerbotten, **Länsstyrelsen Västerbotten**

Anna Pettersson, Regional utvecklingsdirektör, **Region Västerbotten**

Alexandru Panican, Docent, Universitetslektor, **Lunds Universitet**

Erik Elvingsson Hedén, VD, **SB Insight**

Linn Eckeskog, Konsult, **Vkna Jämställdhetsbyrå**

Martin Ärlestig, Global Production Manager, **Komatsu Forest AB**

Samtalsledare
Siv Forssén
Regionkoordinator /
Projektledare Arbetsmarknadskunskap
Västerbottens Handelskammare

15.55-16.00 SAMMANFATTNING OCH AVSLUT**I SAMARBETE MED**

Viable
BUSINESS HUB

